

Handleiding logogebruik

Stichting Certificatie Creatieve Industrie



Deze handleiding is geschreven om een correct en consistent gebruik van de verschillende logo's van de Stichting Certificatie Creatieve Industrie (SCCI) te waarborgen.

De logo's in deze handleiding mogen niet worden aangepast zonder toestemming van de SCCI.

De logo's zijn beschikbaar in twee bestandsformaten: png en jpeg.

Voor vragen over deze logo's of het gebruik ervan kunt u contact opnemen met de SCCI.

Inleiding

De Raad van Toezicht SCCI heeft toestemming gegeven dat de SCCI Certificatielogo's behorende bij een gecertificeerd zorgsysteem zowel "Off Product" als "On product" gebruikt mogen worden. Hiermee kan een gecertificeerd bedrijf aantonen dat ze qua procesbeheersing aan de certificatie-eisen van de desbetreffende norm voldoet. Dit kan gebruikt worden in de marketing van het bedrijf. Ook kan de klant naar de eindconsument aantonen dat hij zorgvuldig met het produceren van het product omgaat.

In deze richtlijn worden besproken:

- De definities;
- De regels waaronder het kan worden toegepast;
- On product gebruik;
- Off product gebruik;
- Grafische eisen.

De regels

Het gebruik van het logo is aan een aantal regels gebonden. Hierna worden de begrippen en regels kort toegelicht.

Off-product

Dit betekent dat u het logo mag voeren voor informatieve en promotionele doeleinden op briefpapier, muurbord, promotiezuil buiten het bedrijf, advertenties etc.

On-product

Dit betekent dat u het logo met pay off mag mee drukken op het product van uw klant. Bijvoorbeeld boek, tijdschrift etc.

Keurmerken

Het logo én de benamingen van SCCI certificaten, zoals ISO 9001, ISO 12647, ISO 14001 en ISO 45001, zijn belangrijk voor de herkenbaarheid van de gecertificeerde bedrijven naar de markt. 'Gebruik van het keurmerk' is dan ook één van de basisonderwerpen die in het kader van de SCCI-certificering goed geregeld dienen te zijn binnen uw bedrijf.

Indien de SCCI keurmerken ten onrechte worden toegepast, leidt dat onherroepelijk tot één of meer tekortkomingen tijdens de eerstvolgende audit en kan/zal ertoe leiden dat u de ten onrechte gemaakte claim dient te rectificeren naar uw klant, of als de klant het product al heeft verspreid, zelfs naar de klanten van uw klant. In de markt van de Creatieve Industrie, waarin SCCI-certificering vooral vanuit commerciële overwegingen wordt gedaan, is rectificeren van het logogebruik commercieel gezien volstrekt onacceptabel.

Aan het gebruik van de SCCI-logo's zijn algemene eisen gesteld. Daarnaast zijn er tevens specifieke eisen gesteld aan het gebruik van logo's op gecertificeerde producten (on-product gebruik) en het gebruik van het keurmerk en de logo's voor promotionele doeleinden (off-product gebruik).

Intellectueel eigendomsrechten

Als gecertificeerd bedrijf dient u te weten dat de SCCI-logo's intellectueel eigendom zijn van de SCCI. U bent volledig verantwoordelijk voor het gebruik van de SCCI-logo's inclusief voor derden die onder uw verantwoordelijkheid werken.

Integriteit en geloofwaardigheid

Het gebruik van het keurmerk mag de integriteit en geloofwaardigheid van de SCCI niet aantasten.

Misleidende informatie

Er mag geen misleidende informatie worden verstrekt waarmee wordt geïmpliceerd dat niet-gecertificeerde processen worden erkend door de SCCI.

Onafhankelijkheid van de SCCI

Materiaal voor promotioneel gebruik dat het SCCI keurmerk draagt, mag niet impliceren dat de SCCI: deelneemt aan, verantwoordelijk is voor en/of activiteiten erkent; die buiten het toepassingsgebied van het certificaat van een bedrijf en/of buiten de missie van de SCCI vallen. Bij het gebruik van het keurmerk mag niet worden geïmpliceerd dat de SCCI verantwoordelijk is voor de productie van de betreffende documenten of promotionele materialen.

Sublicentie van rechten

De rechten voor het gebruik van het SCCI-keurmerk zullen niet worden doorgegeven aan andere natuurlijke of rechtspersonen tenzij daarvoor een overeenkomst is afgesloten met de SCCI voor dat doel.

Gecertificeerde producten

Het keurmerk mag alleen worden gebruikt voor productpromotie wanneer de processen gecertificeerd zijn in overeenstemming met de van toepassing zijnde SCCI-normen en binnen de grenzen vallen voor het gebruik van het SCCI-logo.

Koppeling promotie en product

Als gebruiker van het SCCI-logo dient u bij de promotie van een specifiek product, een duidelijke koppeling te leggen tussen het SCCI-logo en het specifieke product dat gepromoot wordt.

Kwantificeerbaarheid en verifieerbaarheid

Uitspraken over gecertificeerdheid van processen dienen kwantificeerbaar en verifieerbaar te zijn.

Logopakket

Het logopakket wordt eenmalig verstrekt bij de certificatie en is niet overdraagbaar aan een andere organisatie.

Archiveren van bewijs

Ter ondersteuning van het gebruik van het keurmerk dient door de gebruiker van het logo al het benodigde bewijs te worden verzameld. Dit bewijsmateriaal dient op verzoek beschikbaar te worden gesteld aan de SCCI.

Controle logogebruik

Controle van het logogebruik zal door de auditor plaatsvinden. Hiertoe moet een register van gebruikte logo's of orders waarbij een logo is gebruikt worden bijgehouden.

Archivering van de goedkeuringen

De gebruiker van het SCCI-logo dient een registratie beschikbaar te hebben. Deze registraties dienen ten minste drie jaar te worden bewaard en op verzoek beschikbaar te worden gesteld aan de SCCI, wanneer de SCCI hierom verzoekt.

Gebruik van de naam SCCI

De naam Stichting Certificatie Creatieve Industrie, de afkorting 'SCCI' en de certificatielogo's zijn handelsmerken of keurmerken (zie ook pagina 2) van de SCCI. De SCCI staat niet toe dat het handelsmerk wordt gebruikt door bedrijven. Daartoe zijn restricties gesteld voor het gebruik van de naam 'SCCI of het certificatielogo' in bedrijfs- of handelsnamen, in domeinnamen en in productnamen.

SCCI in een bedrijfs- of handelsnaam

Het is niet toegestaan de merken van de SCCI te gebruiken als bedrijfsnaam, handelsnaam of anderszins om uw bedrijfsactiviteiten te typeren.

SCCI in een domeinnaam

Gebruikers zullen de namen niet gebruiken in domeinnamen tenzij daartoe specifiek goedkeuring is gegeven door de SCCI in de vorm van een licentieovereenkomst.

On-product logogebruik

Bedrijven die SCCI-gecertificeerd zijn mogen op door hen geproduceerde producten en/of de verpakking daarvan het SCCI Certificatie-logo plaatsen. Als u het logo On-product wilt toepassen moeten alle schakels vanaf blanco papier tot en met eindproduct geproduceerd zijn onder SCCI of gecontroleerde omstandigheden waaronder het betreffende logo geplaatst wordt. Het gebruik van een SCCI-logo op het product of de verpakking daarvan (om de gecertificeerde status van de producent van het grafische product aan te duiden), wordt 'on-product' logogebruik genoemd. Bedrijven die niet-gecertificeerd zijn, mogen een product niet als proces gecertificeerd bestempelen en daarom ook het SCCI-logo niet 'on-product' toepassen. Er zijn specifieke regels voor 'on-product' logogebruik.

Er zijn verschillende logo's die afhankelijk van de samenstelling van het product gebruikt kunnen/dienen te worden. Daarnaast worden er grafische eisen gesteld aan het gebruik van de logo's. Er dienen daarom specifieke afspraken gemaakt te worden over 'on-product' logogebruik.

Pay-off

Er bestaan verschillende on-product logo's die gebruikt kunnen worden. Bij het logo moet altijd de volgende pay-off worden vermeld.

"Dit (producttype) is geproduceerd door (bedrijfsnaam) onder gecontroleerde omstandigheden conform (normnaam) getoetst door de SCCI, Certificaatnummer (uw nummer)."

De SCCI kent de volgende normnamen:

- ISO 9001
- ISO 12647-1 tot en met ISO 12647-7
- ISO 14001
- ISO 45001
- ClimateCalc
- Maatschappelijk Verantwoord Inkopen van drukwerk
- ARBO RI&E Grafimedia
- Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Grafische eisen

Algemene eisen

De SCCI stelt eisen aan de grafische uitvoering van de producten. De door de SCCI aangereikte logo's mogen niet veranderd worden van: vorm, lettertype, kleur en de informatie.

Technische uitvoering

De manier waarop de logo's grafisch dienen te worden uitgevoerd, is uitvoerig beschreven in de bijgevoegde bijlage logogebruik.

Grafische uitvoering van het logo

De SCCI Certificatie-logo's mag worden gebruikt, maar dit is niet verplicht.

Indien en zodra het SCCI-logo echter wordt gebruikt, dient te worden voldaan aan de volgende criteria:

- Het SCCI-logo is minimaal 10 mm groot;
- Er mag geen tekst of plaatje worden afgebeeld in de 'witruimte' rond het logo;
- Het logo dient bij kleurgebruik te worden weergegeven in de geschikte kleur en contrast of bij zwart/wit gebruik in zwart.

Optionele elementen

Naar de vereiste elementen mag er additionele informatie over SCCI worden toegevoegd bij gebruik van het logo voor promotionele doeleinden. Dit op voorwaarde dat daartoe toestemming is verleend door de SCCI.

Website adres

Het website adres van de website van de SCCI (www.creative-industrie.com) mag als optionele informatie worden weergegeven.

Off-product logogebruik

Het SCCI Certificatielogo kan ook gebruikt worden voor promotionele, educatieve en informatieve doeleinden. Dit kan zijn ter promotie van uzelf als SCCI-gecertificeerd bedrijf en ter promotie van producten die u onder gecontroleerde omstandigheden produceert. Afhankelijk van het doel waarvoor het logo wordt gebruikt, gelden er specifieke eisen.

Toekomstige certificatie

SCCI-certificaathouders zullen geen uitspraken doen over het binnenkort verwerven en één of meer SCCI-certificaten.

Gebruik van het SCCI-logo op briefpapier

Certificaathouders mogen het SCCI-certificatielogo gebruiken op briefpapier om de gecertificeerde status van het bedrijf aan te geven. Daarbij dient onder andere te worden voldaan aan de 'algemene eisen' voor promotioneel gebruik die zojuist zijn weergegeven.

Daarnaast mag het logo niet bovenaan het briefpapier worden afgebeeld. (Dit zou namelijk onder andere een juridische verbintenis tussen uw bedrijfsactiviteiten en de SCCI kunnen impliceren).

Indien het briefpapier wordt gebruikt om daarop facturen te vervaardigen, dient te worden voldaan aan de specifieke voorwaarden voor facturen.

Gebruik van het logo op een factuur

Voor het gebruik van het logo gelden dezelfde eisen als voor het briefpapier.

Bijlage I

Logo's

Bij full color drukwerk gebruikt men het zwart-rode logo.

Bij drukwerk in één kleur of twee kleuren gebruikt men het geheel zwarte logo of een diapositieve versie hiervan.

Logo's ISO 9001



Logo certificaat SCCI ISO 9001



Logo certificaat SCCI ISO 9001
(zwarte versie)

Logo's ISO 12647



Logo certificaat SCCI ISO 12647



Logo certificaat SCCI ISO 12647
(zwarte versie)

Logo's ISO 14001



Logo certificaat SCCI ISO 14001



Logo certificaat SCCI ISO 14001
(zwarte versie)

Logo's ISO 45001



Logo certificaat SCCI ISO 45001



Logo certificaat SCCI ISO 45001

(zwarte versie)

Bijlage 2

Voorschriften en voorbeelden

Font en kleur

Het gebruikte lettertype is altijd **Gill Sans**.

De gebruikte kleuren zijn altijd **zwart** en **PMS 032**.

De door de SCCI aangereikte logo's mogen niet veranderd worden van:

- Vorm;
- Lettertype;
- Kleur;
- Informatie.



Bij full color drukwerk wordt de PMS-kleur als volgt opgebouwd:

0% cyan	97% magenta	93% yellow	0% black
------------	----------------	---------------	-------------

cmky opbouw

Bij gebruik op websites wordt de PMS-kleur als volgt opgebouwd:

248 red	33 green	39 blue
------------	-------------	------------

rgb opbouw

Wanneer het logo gebruikt wordt in drukwerk dat niet full color is, gebruikt men de zwarte versie van het logo of de diapositieve versie hiervan:



Grafische uitvoering van het logo

Het SCCI Certificatie-logo mag worden gebruikt, maar dit is niet verplicht.

Indien het SCCI-logo wordt gebruikt, dient te worden voldaan aan de volgende criteria:

- Het SCCI-logo is minimaal 10 mm hoog;



- Er mag geen tekst of plaatje worden afgebeeld in de 'witruimte' rond het logo;



De minimale witruimte rondom het logo is gebaseerd op de hoogte van het logo + 1 keer de letterhoogte. De breedte van de witruimte is gebaseerd op de breedte van het logo + 1 keer de letterbreedte.

- Het logo dient te worden weergegeven in een geschikte kleur en contrast.



Op de volgende pagina staan een paar voorbeelden van niet-correct en correct logogebruik.

Handleiding logogebruik

Stichting Certificatie Creatieve Industrie

FOUT



het logo is kleiner dan 10 mm

GOED

FOUT



het lettertype van het logo is gewijzigd

GOED

FOUT



de kleur van het logo is gewijzigd

GOED

FOUT



het logo is geplaatst op een niet-contrasterende kleur

GOED



het logo is minimaal dan 10 mm groot



het lettertype van het logo is ongewijzigd



de kleur van het logo is ongewijzigd



het logo is geplaatst op een contrasterende kleur

FOUT



het logo is niet gelijkmatig geschaald

GOED

FOUT



het logo is gedraaid

GOED

FOUT



het logo staat te dicht op een andere logo

GOED



het logo is proportioneel geschaald



de positie van het logo is ongewijzigd



er is genoeg ruimte tussen het logo en de andere logo